



# Филипп Гузенюк

Партнер в Институте Коучинга, executive-коуч, руководитель направления «Стратегическое консультирование»

Работает в консалтинге с 2004 года.

Количество часов групповой работы — более 11 000, индивидуального консультирования — более 4000.

В 2014-2020 годах провел более 250 стратегических сессий в компаниях России и стран Европы и Азии.

Автор проекта «Счастье в деятельности».

Спикер конференций: «Дело года», «NoGuru Forum», «Reforum Winning The Hearts», «Бизнес со смыслом», «Люби то, что делаешь», «Incredible Edge» New-Zealand.

Преподаватель бизнес-школы СКОЛКОВО, программы «Практикум для предпринимателей».

С 2017 года член Ассоциации русскоязычных коучей (АРК).

В 2013 и 2014 году вошел в тройку номинантов на звание «Лучший тренер года» (Премия Trainings).

## Основные направления деятельности

Стратегирование, сессии стратегического и организационного развития

Коучинг команд топ-менеджеров и проектных команд на русском и английском языках

Индивидуальный коучинг топ-менеджеров и владельцев бизнеса на русском и английском языках

Проведение масштабных конференций в различных форматах (OpenSpace, WorldCafe, AppreciativeInquiry и др.)

## Основные группы клиентов

Учредители, председатели правления, вице-президенты, генеральные директора компаний

Руководители департаментов

## Рекомендации

Келим Игорь, «Бюллетень недвижимости», Президент компании

Эдуард Тиктинский, председатель совета директоров, основатель и собственник, группа RBI

Александр Жилов, исполнительный директор, фармацевтическая компания «СЭЛВИМ»

## **Задачи, решаемые клиентами**

Разработка стратегического видения компании.

Освоение новой должности или нового уровня правления.

Повышение личной эффективности и стрессоустойчивости

Выполнение амбициозных целевых показателей и планов.

Формирование управленческой команды и структуры управления подразделениями

## **Выборочный список клиентов**

«Лаборатория Касперского», «Beeline», «Yota», «МТС», «GE Healthcare», «Unilever», «Johnson&Johnson», «Wrigley», «International Paper», «Cardif BNP Paribas Group», «Woerwag Pharma», «Pfizer», «Royal Canin» «УРАЛСИБ», «РИА-Новости», «Почта России», «Schneider Electric», «РОСАТОМ», «НЭО Центр», «Норильский Никель», «ТНК-ВР», «Лукойл», «Газпром Нефть», «Mary Kay», «Nokian Tyres», «Ancor», «AGC», «Syngenta», «Ciclum», «СБЕРБАНК», «DeltaCredit», «ВТБ», ГК «ИЛИМ», Издательство «МИФ», «Буше», «SPLAT», «Эконика», «Diamond Catering», «Faurecia».

## **Образование**

2020 – Harthill Leadership Development Framework – сертификационная программа

2014-2015 — Embodied Practitioner, MetaIntegral, USA – программа обучения интегральному консультированию

2012 — TetraDynamics, MetaIntegral, USA – программа обучение интегральному консультированию

2011 — Amina Knowlan, USA: «Matrix Leadership»

2011 — Harthill Consulting – Alchemist Workparty «Создание исследовательских сообществ»

2011 — Макс и Элен Шупбах: «Стратегия и видение под углом 721 градус»

2011 — Компания Go-Training: «Основы Фасилитации»

2011 — Victor Sanches, USA: «Практики работы с намерением мексиканских индейцев»

2010 — Pacific Integral (USA) совместно с Институтом Коучинга – цикл семинаров для консультантов – «Применение интегрального подхода в работе с организациями» «Управление полярностями»

2009 — Babson College, USA - Symposium for Entrepreneurship Educators – Russia «Обучение и развитие предпринимателей»

2004-2006 — Институт Коучинга, СанктПетербург, курс профессиональной переподготовки по специальности «Коучконсультант», бизнес-тренер

2002 — Trondheim University, Norway – программа по стратегическому международному маркетингу

1998-2003 — СПбГУ Экономический Факультет, первое высшее образование по специальности «экономист», «преподаватель экономики»

## Примеры успешно реализованных проектов

Серия сессий организационного развития для группы «ИЛИМ». Проведена поддержка разработки и внедрения стратегии компании, проект по top-team-alignment, серия сессий по разработке стратегий отдельных функций.

Проект управления изменениями в компании МИФ в 2016-2017 году. Проведено более 8 стратегических сессий и сессий организационного развития. Организовано сопровождение первых лиц компании в режиме личного коучинга. В 2016 году оборот компании вырос на 50% на падающем рынке.

Серия сессий развития управленческой команды для топ-менеджеров компании International Paper. **Результат:** обеспечена адаптация топ-команды к меняющимся условиям и по оценкам участников внесен большой вклад в финансовый успех компании.

Более 10 стратегических сессий, сессий организационного развития и тренингов для топ-команды и региональных управленческих команд компании МТС.

Банк «Дельта Кредит» – реализованы проекты по разработке стратегии банка до 2015 года и до 2018 года. В ходе проекта проведена выездная 5-дневная сессия с топ-менеджерами в Нидерландах, 2-хдневная сессия в Афинах и 3 стратегические сессии с ключевыми руководителями банка численностью до 80-100 человек.

Программа «Счастье в деятельности: источники энергии в работе». В 2008-2016 программа была проведена более 300 раз в открытом и корпоративном формате, за все время существования программы ее прошло более 15000 руководителей.