



ИНСТИТУТ
КОУЧИНГА



ЗЕМЛЯ
СТРАТЕГА

Филипп ГУЗЕНЮК

Основные направления деятельности

- ✘ Стратегирование, сессии стратегического и организационного развития
- ✘ Коучинг команд топ-менеджеров и проектных команд на русском и английском языках
- ✘ Индивидуальный коучинг топ-менеджеров и владельцев бизнеса на русском и английском языках
- ✘ Проведение масштабных конференций в различных форматах (OpenSpace, WorldCafe, AppreciativeInquiry и др.)

Основные группы клиентов

- ✘ Учредители, председатели правления, вице-президенты, генеральные директора компаний
- ✘ Руководители департаментов
- ✘ Инвесторы

Основные задачи, решаемые клиентами

- ✘ Разработка стратегического видения компании
- ✘ Освоение новой должности или нового уровня правления
- ✘ Повышение личной эффективности и стрессоустойчивости
- ✘ Выполнение амбициозных целевых показателей и планов
- ✘ Формирование управленческой команды и структуры управления подразделениями

Рекомендации

- Келим Игорь**, президент, «Бюллетень недвижимости»
- Эдуард Тиктинский**, председатель совета директоров, основатель и собственник, группа «RBI»
- Александр Жилев**, исполнительный директор, фармацевтическая компания «СЭЛВИМ»

Партнер в Институте Коучинга, executive-коуч, медиатор конфликтов, руководитель направления «Стратегическое консультирование»

Автор проекта «Счастье в деятельности»

Член Ассоциации русскоязычных коучей (АРК)

Работает в консалтинге с 2004 года

Работа с группой — более 13 000 часов

Индивидуальное консультирование — более 5000 часов

В 2014-2023 годах провел более 300 стратегических сессий в компаниях России и стран Европы и Азии

Спикер конференций: «Дело года», «NoGuru Forum», «Reforum Winning The Hearts», «Бизнес со смыслом», «Люби то, что делаешь», «Incredible Edge».

В 2013 и 2014 годах вошел в тройку номинантов на звание «Лучший тренер года» (Премия Trainings)

Образование

2021 – обучение подходам и системе Agile, сертификат ICAgile Certified Professional ICP

2020 – Harthill Leadership Development Framework – сертификационная программа

2014-2015 — Embodied Practitioner, MetaIntegral, USA – программа обучения интегральному консультированию

2012 — TetraDynamics, MetaIntegral, USA – программа обучения интегральному консультированию

2011 — Amina Knowlan, USA: «Matrix Leadership»

2011 — Harthill Consulting – Alchemist Workparty «Создание исследовательских сообществ»

2011 — Макс и Элен Шупбах: «Стратегия и видение под углом 721 градус»

2011 — Компания Go-Training: «Основы Фасилитации»

2011 — Victor Sanches, USA: «Практики работы с намерением мексиканских индейцев»

2010 — Pacific Integral (USA) совместно с Институтом Коучинга – цикл семинаров для консультантов – «Применение интегрального подхода в работе с организациями» «Управление полярностями»

2009 — Babson College, USA - Symposium for Entrepreneurship Educators – Russia «Обучение и развитие предпринимателей»

2004-2006 — Институт Коучинга, Санкт-Петербург, курс профессиональной переподготовки по специальности «Коуч-консультант», бизнес-тренер

2002 — Trondheim University, Norway – программа по стратегическому международному маркетингу

1998-2003 — СПбГУ Экономический Факультет, первое высшее образование по специальности «экономист», «преподаватель экономики»

Примеры успешно реализованных проектов

- Х Серия сессий организационного развития для группы «ИЛИМ». Проведена поддержка разработки и внедрения стратегии компании, проект по top-team-alignment, серия сессий по разработке стратегий отдельных функций.
- Х Проект управления изменениями в компании МИФ в 2016-2017 гг. Проведено более 8 стратегических сессий и сессий организационного развития. Организовано сопровождение первых лиц компании в режиме личного коучинга. В 2016 году оборот компании вырос на 50% на падающем рынке.
- Х Серия сессий развития управленческой команды для топ-менеджеров компании International Paper. Обеспечена адаптация топ-команды к меняющимся условиям и по оценкам участников внесен большой вклад в финансовый успех компании.
- Х Программа «Счастье в деятельности: источники энергии в работе». В 2008-2022 гг. программа была проведена более 300 раз в открытом и корпоративном формате, за все время существования программы через нее прошло более 15000 руководителей.

Выборочный список клиентов

«Лаборатория Касперского», «Beeline», «Yota», «МТС», «GE Healthcare», «Unilever», «Johnson&Johnson», «Wrigley», «International Paper», «Cardif BNP Paribas Group», «Woerwag Pharma», «Pfizer», «Royal Canin» «УРАЛСИБ», «РИА-Новости», «Почта России», «Schneider Electric», «ТНК-ВР», «Mary Kay», «Nokian Tyres», «Ancor», «AGC», «Syngenta», «Ciclum», «DeltaCredit», ГК «ИЛИМ», Издательство «МИФ», «Буше», «SPLAT», «Эконика», «Diamond Catering», «Faurecia», «RBI», «X5 Retail», «Сэлвим», «Skillbox», «Mail.ru», «Sanofi», «Вертекс», «Henkel» и др.