



191186, Санкт-Петербург,
ул. Б.Морская, д.3-5, оф.525-529;
телефон: +7 (812) 441-33-13
Эл. Почта: center@coachsavkin.ru
САЙТ: WWW.COACHINSTITUTE.RU

ГУЗЕНЮК ФИЛИПП

ПАРТНЕР ИНСТИТУТА КОУЧИНГА, КОУЧ - КОНСУЛЬТАНТ, БИЗНЕС-ТРЕНЕР
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «Стратегическое консультирование»

ФАКТЫ

Автор проекта «Счастье в деятельности»

В 2014-2017 годах провел более 200 стратегических сессий в компаниях в России и странах Европы.

С 2008 года руководит исследовательским проектом в области выявления и развития ключевых факторов успеха в менеджменте и лидерстве «Развитие лидеров российского бизнеса»

С 2007 года преподает лидерство в программах МБА: (МБА АНХ), СКОЛКОВО «Практикум для предпринимателей».

С 2006 года преподает в программах обучения коучингу.

С 2017 года член Ассоциации русскоязычных коучей (АРК);

В 2013 и 2014 году вошел в тройку номинантов на звание «Лучший тренер года» (Премия Trainings)

Спикер конференций: "ReforumWinningTheHearts", "Бизнес со смыслом", "Люби то, что делаешь",

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОУЧИНГ ПЕРВЫХ ЛИЦ и владельцев бизнеса на русском и английском языках для повышения их личной эффективности и результативности компании в целом. Количество часов индивидуального консультирования – более 3000 часов (в банковской, финансовой, консалтинговой, нефтегазовой, IT и др. отраслях). Сопровождение в кризисы, переломные моменты. Осознанный подход к деятельности служит фундаментом для формирования эффективных и живых компаний.

ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ, СЕССИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И КОРПОРАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ:

- разработка стратегического видения компании,
- освоение новых уровней управления
- разрешение конфликтов внутри организации
- повышение личной эффективности и стрессоустойчивости
- выполнение амбициозных целевых показателей и планов
- формирование управленческой команды и структуры управления подразделениями

КОУЧИНГ КОМАНД ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ И ПРОЕКТНЫХ КОМАНД НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

ПРОВЕДЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИЙ различных форматов (OpenSpace, WorldCafe, FutureResearch, AppreciativeInquiry и др.)

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА «СЧАСТЬЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ В РАБОТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ»

ВЫБОРОЧНЫЙ СПИСОК КЛИЕНТОВ

«GE HealthCare», «Unilever», «Johnson&Johnson», «TNK-BP», «Beeline», «International Paper», «Cardif BNP Paribas Group», «Strora Enso», «Nokian Tyres»,

"IncredibleEdge" New-Zealand.

Количество часов индивидуального консультирования более 3000 часов, групповой работы более 10000 часов.

«Woerwag Pharma», «Норильский Никель», «УРАЛСИБ», «СКБ-Контур», «English First», «MaryKay», «HeadHunter», «ГАЗПРОМ-НЕФТЬ», «ЛУКОЙЛ», «СБЕРБАНК», «DeltaCredit», «МТС», «Лаборатория Касперского», «SPLAT» группа «ВТБ», Издательство «МИФ», «Буше», "1С", «РВІ», «ЭКОНИКА», «Х5 Ритейл Групп» и другие

ОПЫТ РАБОТЫ И ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 ГОДА:

- Имеет большой международный опыт, проводит тренинги и организационные сессии в сотрудничестве с ведущими иностранными консультантами в Европе, США, Новой Зеландии (DanaCarman, Jesse McKey, Amina Knowlan, Barrett Brown, Mike Bodkin).
- Креативный директор и ведущий более 30 интерактивных обучающих конференций (от 50 до 2 000 человек) в открытом и корпоративном формате, в том числе в 2007-2009 руководитель «Клуба директоров Санкт-Петербурга»

Проект управления изменениями в компании МИФ 2016-2017 году. Проведено более 8 стратегических сессий и сессий организационного развития. Организовано сопровождение первых лиц компании в режиме личного коучинга. В 2016 году оборот компании вырос на 50% на падающем рынке.

Серия сессий организационного развития для группы "ИЛИМ" в 2016-2017 годах. Проведена поддержка разработки и внедрения стратегии компании, проект по top team alignment, серия сессий по разработке стратегий отдельных функций.

Серия сессий развития управленческой команды для топ-менеджеров компании International Paper в 2014-2015 годах. Обеспечена адаптация топ-команды к меняющимся условиям и по оценкам участников внесен большой вклад в финансовый успех компании в 2015 году.

Более 10 сессий стратегических сессий, сессий организационного развития и тренингов для топ-команды и региональных управленческих команд компании МТС, проведено в 2014-2015 годах.

Банк «Дельта Кредит» - реализованы проекты по разработке стратегии банка до 2015 года и до 2018 года. В ходе проекта проведена выездная 5-дневная сессия с топ-менеджерами в Нидерландах, 2-хдневная сессия в Афинах и 3 стратегические сессии с ключевыми руководителями банка численностью до 80-100 человек.

Программа «Счастье в деятельности: источники энергии в работе». В 2008 – 2016 гг. программа была проведена более 300 раз в открытом и корпоративном формате, за все время существования программы ее прошло более 15000 руководителей.

Выборочный список рекомендателей:

- Баборина Марина, ОАО "Алмаз", Председатель Совета Директоров. Директор по развитию, - +7 902 510 51 69, bmv@almazcom.ru

- Келим Игорь Борисович, «Бюллетень недвижимости», igor@bnmail.ru

ОБРАЗОВАНИЕ

2014-2015 Embodied Practitioner, MetaIntegral, USA – программа обучения интегральному консультированию

2013 Embodied Practitioner, MetaIntegral, USA – программа обучения интегральному консультированию

2012 TetraDynamics, MetaIntegral, USA – программа обучение интегральному консультированию

2011 Amina Knowlan, USA: «Matrix Leadership»

2011 Компания Go-Training: «Основы Фасилитации»

2011 Victor Sanches, USA: «Практики работы с намерением мексиканских индейцев»

2011 Макс и Элен Шупбах: «Стратегия и видение под углом 721 градус»

2011 Harthill Consulting – Alchemist Workparty «Создание исследовательских сообществ»

2010 Pacific Integral (USA) совместно с Институтом Коучинга – цикл семинаров для консультантов – «Применение интегрального подхода в работе с организациями» «Управление полярностями»

2009 Babson College, USA - Symposium for Entrepreneurship Educators – Russia «Обучение и развитие предпринимателей»

2004 – 2006гг. Институт Коучинга, Санкт-Петербург, курс профессиональной переподготовки по специальности «коуч-консультант», бизнес-тренер

2002 Trondheim University, Norway – программа по стратегическому международному маркетингу

1998-2003гг. СПбГУ Экономический Факультет, первое высшее образование по специальности «экономист», «преподаватель экономики».